

Vi er ikke som de andre.

# **FARVEOPLÆG OG MOCKUP PÅ IDENTITET**

**FLEGGGAARDLEASING**

# Indledning.

Dette oplæg indeholder oversigt over farvevalg og -symbolik Fleggaard Leasing samt relaterede forretningsområder, herunder Fleggaard Importbiler, Fleggaard Finans og Fleggaard Flexleasing.

Endvidere indeholder oplægget en oversigt med overordnet valg af typografi samt et mockup på den samlede identitet for Fleggaard Leasing. Denne del skal ses som et udkast og inspirationsmæssigt oplæg jf. stil og tone.

## Indhold:

Komplementær farvecirkel	s03
Fleggaard Leasing (farvevalg)	s04
Fleggaard Importbiler (farvevalg)	s06
Fleggaard Flexleasing (farvevalg)	s08
Fleggaard Flexleasing (alternativ)	s10
Fleggaard Finans (farvevalg)	s12
Valg af typografi	s14
Fleggaard Leasing (i brug på website)	s16
Fleggaard Leasing (mockup til identitet)	s18

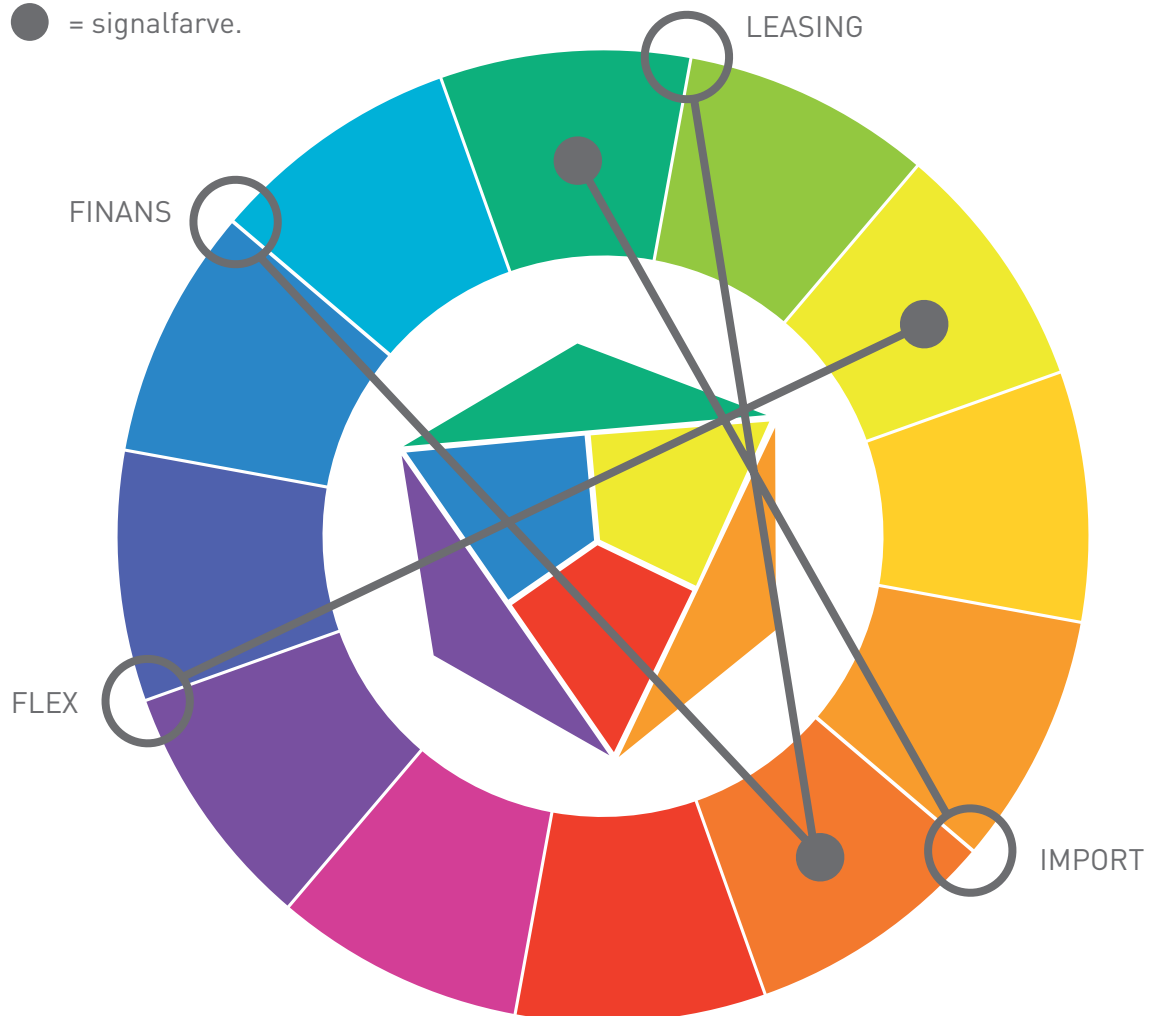
# Komplementær farvecirkel.

Baggrunden for valg af farve til de fire områder tager udgangspunkt i den komplementære farvecirkel. Alle diagonale farve står i direkte kontrast til hinanden (fx. gul/lilla, grøn/rød, blå/orange mv.), hvilket sikrer en god harmoni mellem farverne.

Endvidere sikrer det, at farverne ikke flyder sammen eller forstyrres af hinanden ved brug af flere farver samtidig.

○ = logofarve.

● = signalfarve.



Forklaring af konkret valg af både logo- og signalfarve fremgår på de næste side. Hvert område er opdelt og forklaret separat.

# Fleggaard Leasing.

## **Dette område får logofarven: GRØN.**

Jeres egne ord om farven: Miljøvenlig, troværdighed, målbevidst og positiv.

Skal anvendes som primær farve, herunder baggrundsfarve, overskrifter, underoverskrifter og andre elementer, der vægtes som et primært fokusområde.

## **Dette område får signalfarven: ORANGE.**

Jeres egne ord om farven: Varm, opsigtsvækkende, ungdommelig, opmærksom. Komplementærfarve til grøn. Skaber kontrast og dermed også blikfang.

Skal anvendes som signalfarve / blikfang, herunder links, knapper og andet grafik, der skal have særligt fokus i forbindelse med brugen af den primære farve.

## **Nuancer af grøn.**

Der er valgt en skala med grønne nuancer, der udspringer fra den primære farve. Disse nuancer må bruges som underliggende baggrunde eller til sekundære elementer (diagrammer, ikoner, illustrationer). Må ikke anvendes til primære fokusområder (overskrifter, links, logo, underoverskrifter). Må ikke anvendes alene.

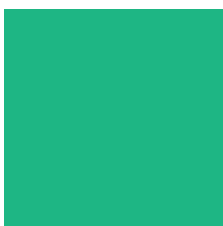
## **Nuancer af sort.**

Disse neutrale farver skal anvendes som kontrast til de øvrige farver. Denne skala har til formål at skabe ro og harmoni i opsætningen. Endvidere bruges denne skala til bl.a. brødtekst, menupunkter og baggrundsfarver, men også som harmonisk balance i fx. diagrammer, ikoner og illustrationer.

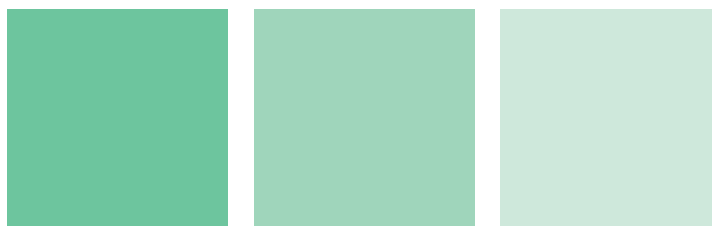
# FLEGGGAARDLEASING

## FLEGGGAARDLEASING

LOGO / PRIMÆR  
75/0/65/0



NUANCER AF GRØN / SEKUNDÆRE  
75% / 50% / 25%



SIGNAL  
0/70/80/0



NUANCER AF SORT / NEUTRAL  
70% / 50% / 10% / 0%



# Fleggaard Importbiler.

*NB! På trods af dette områdets samhörighed med Fleggaard Leasing, var der tale om at lade Fleggaard Importbiler optræde i en lysere version af den grønne. Dog blev parallelen noget uklar, og det havde et negativt resultat for selve nævnetrækket, der blev meget svagt i sin karakter. Endvidere kunne det skabe nogle uklarheder ift. identitet. Derfor har jeg valgt at lade importbiler have den omvendte logo- og signalfarve. I min optik, skaber det fælles fornavn "Fleggaard" og ensartede farverum, den samhörighed, der er tilsigtet.*

## **Dette område får logofarven: ORANGE.**

Jeres egne ord om farven: Varm, opsigtsvækkende, ungdommelig, opmærksom. Skal anvendes som primær farve, herunder baggrundsfarve, overskrifter, underoverskrifter og andre elementer, der vægtes som et primært fokusområde.

## **Dette område får signalfarven: GRØN.**

Jeres egne ord om farven: Miljøvenlig, troværdighed, målbevidst og positiv. Komplementærfarve til orange. Skaber kontrast og dermed også blikfang. Skal anvendes som signalfarve / blikfang, herunder links, knapper og andet grafik, der skal have særligt fokus i forbindelse med brugen af den primære farve.

## **Nuancer af orange.**

Der er valgt en skala med orange nuancer, der udspringer fra den primære farve. Disse nuancer må bruges som underliggende baggrunde eller til sekundære elementer (diagrammer, ikoner, illustrationer). Må ikke anvendes til primære fokusområder (overskrifter, links, logo, underoverskrifter). Må ikke anvendes alene.

## **Nuancer af sort.**

Disse neutrale farver skal anvendes som kontrast til de øvrige farver. Denne skala har til formål at skabe ro og harmoni i opsætningen. Endvidere bruges denne skala til bl.a. brødtekst, menupunkter og baggrundsfarver, men også som harmonisk balance i fx. diagrammer, ikoner og illustrationer.

## FLEGGGAARDIMPORTBILER

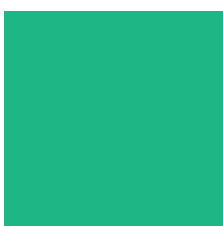
LOGO / PRIMÆR  
0/70/80/0



NUANCER AF ORANGE / SEKUNDÆRE  
75% / 50% / 25%



SIGNAL  
75/0/65/0



NUANCER AF SORT / NEUTRAL  
70% / 50% / 10% / 0%



# Fleggaard Flexleasing.

## **Dette område får logofarven: LILLA.**

Jeres egne ord om farven: Seriøs, moderne, social og harmonisk.

Skal anvendes som primær farve, herunder baggrundsfarve, overskrifter, underoverskrifter og andre elementer, der vægtes som et primært fokusområde.

## **Dette område får signalfarven: GUL.**

Om farven: Optimisme, intelligens, viden, læring, koncentration, organisation. Komplementærfarve til lilla. Skaber kontrast og dermed også blikfang.

Skal anvendes som signalfarve / blikfang, herunder links, knapper og andet grafik, der skal have særligt fokus i forbindelse med brugen af den primære farve.

## **Nuancer af lilla.**

Der er valgt en skala med lilla nuancer, der udspringer fra den primære farve. Disse nuancer må bruges som underliggende baggrunde eller til sekundære elementer (diagrammer, ikoner, illustrationer). Må ikke anvendes til primære fokusområder (overskrifter, links, logo, underoverskrifter). Må ikke anvendes alene.

## **Nuancer af sort.**

Disse neutrale farver skal anvendes som kontrast til de øvrige farver. Denne skala har til formål at skabe ro og harmoni i opsætningen. Endvidere bruges denne skala til bl.a. brødtekst, menupunkter og baggrundsfarver, men også som harmonisk balance i fx. diagrammer, ikoner og illustrationer.

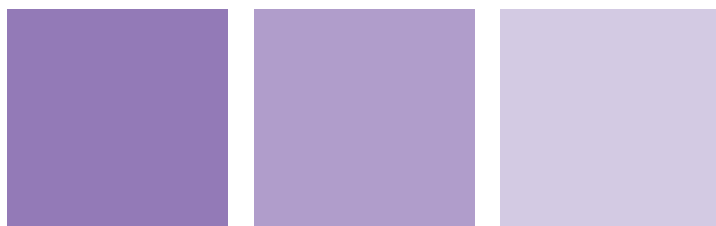


## FLEGGGAARD FLEXLEASING

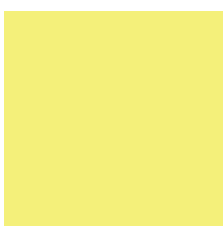
LOGO / PRIMÆR  
60/75/0/0



NUANCER AF LILLA / SEKUNDÆRE  
75% / 50% / 25%



SIGNAL  
5/0/65/0



NUANCER AF SORT / NEUTRAL  
70% / 50% / 10% / 0%



# Fleggaard Flexleasing.

*NB! Dette er et alternativ til farvevalg. Dette farveunivers vil give området et mere eksklusivt og stilrent udtryk. Da sort, grå og hvid er kontraster, og ikke farver, findes der ikke en direkte komplementærfarve til den grå - det åbner dog muligheden for et frit valg af signalfarve. Jeg har valgt en signalfarve, som også er brugt på et af de øvrige områder, og som har en god og seriøs værdi.*

## **Dette område får logofarven: GRÅ.**

Om farven: Pålidelighed, balance, tidsløshed, stabilitet.

Skal anvendes som primær farve, herunder baggrundsfarve, overskrifter, underoverskrifter og andre elementer, der vægtes som et primært fokusområde.

## **Dette område får signalfarven: BLÅ.**

Jeres egne ord om farven: Tillidsfuld, kvalitet, troværdig, autoritet.

Skal anvendes som signalfarve / blikfang, herunder links, knapper og andet grafik, der skal have særligt fokus i forbindelse med brugen af den primære farve.

## **Nuancer af grå.**

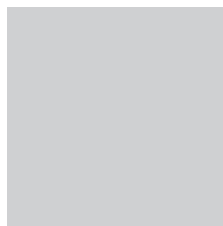
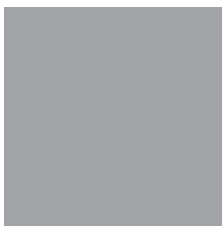
Der er valgt en skala med grå nuancer, der udspringer fra den primære farve. Disse nuancer må bruges som underliggende baggrunde eller til sekundære elementer (diagrammer, ikoner, illustrationer). Må ikke anvendes til primære fokusområder (overskrifter, links, logo, underoverskrifter). Må ikke anvendes alene.

## FLEGGGAARD FLEXLEASING

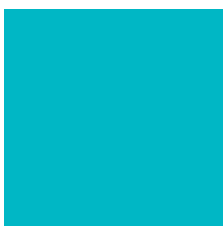
LOGO / PRIMÆR  
0/0/0/85



NUANCER AF LILLA / SEKUNDÆRE  
75% / 50% / 25%



SIGNAL  
80/0/25/0



# Fleggaard Finans.

## **Dette område får logofarven: BLÅ.**

Jeres egne ord om farven: Tillidsfuld, kvalitet, troværdig, autoritet.

Skal anvendes som primær farve, herunder baggrundsfarve, overskrifter, underoverskrifter og andre elementer, der vægtes som et primært fokusområde.

## **Dette område får signalfarven: ORANGE.**

Jeres egne ord om farven: Varm, opsigtsvækkende, ungdommelig, opmærksom. Komplementærfarve til blå. Skaber kontrast og dermed også blikfang.

Skal anvendes som signalfarve / blikfang, herunder links, knapper og andet grafik, der skal have særligt fokus i forbindelse med brugen af den primære farve.

## **Nuancer af blå.**

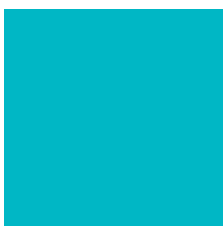
Der er valgt en skala med blå nuancer, der udspringer fra den primære farve. Disse nuancer må bruges som underliggende baggrunde eller til sekundære elementer (diagrammer, ikoner, illustrationer). Må ikke anvendes til primære fokusområder (overskrifter, links, logo, underoverskrifter). Må ikke anvendes alene.

## **Nuancer af sort.**

Disse neutrale farver skal anvendes som kontrast til de øvrige farver. Denne skala har til formål at skabe ro og harmoni i opsætningen. Endvidere bruges denne skala til bl.a. brødtekst, menupunkter og baggrundsfarver, men også som harmonisk balance i fx. diagrammer, ikoner og illustrationer.

## FLEGGGAARD**FINANS**

LOGO / PRIMÆR  
80/0/25/0



NUANCER AF GRØN / SEKUNDÆRE  
75% / 50% / 25%



SIGNAL  
0/70/80/0



NUANCER AF SORT / NEUTRAL  
70% / 50% / 10% / 0%



## Valg af typografi.

### **Offline vs. Online.**

Set med typografiske øjne, skal man være opmærksom når man arbejder på flere medier. Til offline-materiale vil man ofte vælge en skrift med seriffer (læsefødder), da de danner lige læselinjer for øjet. Det er årsagen til, at bøger ofte skrives med en serif-type. Til overskrifter vil man typisk bruge en sans-serif (uden læsefødder), for at skabe en kontrast til brødteksten. Og kontrast må ikke undervurderes eller undværes.

Online er det lige modsat! Brug af seriffer i små skriftstørrelser vil få teksten til at flyde ud, da de er svære at gengive i pixels - teksten bliver uskarp og mister læsbarhed. Her er en sans-serif optimal, men for at sikre en god harmoni og kontrast, kan man med fordel vælge en serif-type til overskrifter. At bruge seriffer til overskrifter og sans-serif til brødtekst er dog ligeså anvendelig offline.

### **Roboto Slab.**

Denne skrift har klassiske, og samtidig, moderne træk. Som udgangspunkt, har den karakter efter en klassisk skrift med seriffer. Dog skiller den sig ud på udformningen af serifferne (de er afskåret og har skrå hældning), den har et rundt, fyldigt og behageligt snit. Skriften skaber et godt blikfang og giver en naturlig kontrast til brødteksten.

### **DINPro.**

Denne skrift er en sans-serif og har en god harmoni mellem store og små bogstaver. Den har korte og ensartede over- og underlængder (fx. h / g), som giver pæne læselinjer og balance. Dermed fungerer den optimalt til større tekstmængder.

Overskrifter, statements, underoverskrifter. Her vist i størrelsen 50 pt.

Snit: Thin.

Roboto Slab

Snit: Light.

Roboto Slab

Snit: Regular.

Roboto Slab

Snit: Bold.

Roboto Slab

Intro, brødtekst, links. Her vist i størrelsen 15 pt.

Snit: Light.

DINPro (lorem ipsum dolor, sit amet lectus elit)

Snit: Regular.

DINPro (lorem ipsum dolor, sit amet lectus elit)

Snit: Medium.

DINPro (lorem ipsum dolor, sit amet lectus elit)

Snit: Bold.

DINPro (lorem ipsum dolor, sit amet lectus elit)

Snit: Black.

DINPro (lorem ipsum dolor, sit amet lectus elit)

## Brug af elementer.

### **Hjemmesiden.**

Her vises brugen af de forskellige elementer digitalt. Denne visning forholder sig til de retningslinjer, der er givet for de forskellige farver og typografier. Derudover er der brugt nuancer af sort, som underliggende farver og til tekster.

**#1 Logo:** Bragt i original med primær farve.

**#2 Primær farve:** Brugt som den bærende farve på vigtige elementer.

**#3 Signalfarve:** Brugt til grafik, som særlig fokus.

**#4 Roboto Slab:** Brugt til statement, overskrifter og underoverskrifter.

**#5 DINPro:** Brugt til brødtekst, menupunkter, links.



Vi er ikke som de andre.  
Vi hjælper dig med din  
**4 PARKERINGS**AFGIFT

3 LÆS MEGET MERE HER

For dig  
**2+4 DER KØBER**



2+5 **FIND DIN NYE PERSONBIL**

FIND DIN NYE VAREBIL

BESTIL ET TILBUD

+ VIS MIG FLERE MULIGHEDER

For dig  
**DER STYRER**



BLIV KLOGERE PÅ LEASING

DERFOR SKAL I VÆLGE OS

BOOK ET MØDE

+ VIS MIG FLERE MULIGHEDER

For dig  
**DER SØGER**



PRIVAT LEASING

FLEX LEASING

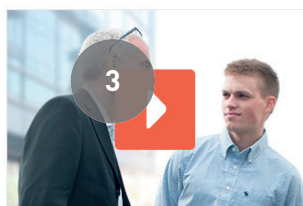
IMPORTBILER



Hent vores app.

Vi har udviklet en unik app til dig, der gerne vil gøre det lidt nemmere og sjovere at have  
**5** Beregn dit benzinforsbrug, hold styr på din parkering, husk din nummerplade, vigtige telefonnumre og meget mere ...

+ HENT VORES APP I DAG



Kig indenfor.

Fleggaard Leasing er flyttet over grænsen til Danmark. Kom med en tur indenfor og mød de medarbejdere, som dedikeret arbejder for at lave de bedste løsninger til netop dit behov og jeres virksomhed ...

2+5 **SE VORES MEDARBEJDERE**



4 **HILS PÅ EN KUNDE.**

Malermester Peter Hansen har lige udvidet med malerbil nr. 14. Hør om, hvilke krav han stiller til sit leasingselskab og hvorfor han har valgt Fleggaard Leasing som sin samarbejdspartner ...

+ HILS PÅ FLERE KUNDER

2

## Kom tættere på Fleggaard Leasing

### KONTAKT OS

Fleggaard Leasing A/S  
Industrivej 8  
DK-6330 Padborg

+ FIND VEJ TIL OS

© 2014 Fleggaard Leasing A/S  
webbureau easynt

### TELEFONTIDER

Mandag - torsdag fra kl. 08.30 - 16.00  
Fredag fra kl. 08.30 - 15.30

RING TIL OS  
(+45) 72 13 20 00

SKRIV TIL OS  
info@fleggaard-leasing.dk

### GENVEJE

Finansiel leasing  
Operationel leasing  
Fleet management  
Leasing af firmabil  
Leasing af varebil  
Tilvalg til leasing  
Find din nye firmabil  
Find din nye varebil

Om Fleggaard Leasing  
Vores medarbejdere  
Privat leasing  
Flex leasing  
Importbiler  
Hent vores app  
Mød vores kunder  
Book et møde

FLEGGGAARDLEASING

FLEGGGAARDLEASING

## Hent vores app.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quam purus, mollis eget nunc vel, finibus ultrices sapien. Integer euismod elit quis finibus auctor. Sed a ante interdum, scelerisque lorem et, fringilla tellus. Mauris sit amet augue fermentum, tempus sapien vitae, lacinia felis. In malesuada tincidunt augue, mattis commodo enim. Fusce vel purus odio. Mauris facilisis, quam sed aliquam vulputate, odio mauris vulputate ante, ut fermentum odio mauris dictum enim. Nam non ultrices orci, quis sodales ex. Vestibulum vestibulum sit amet magna in feugiat.

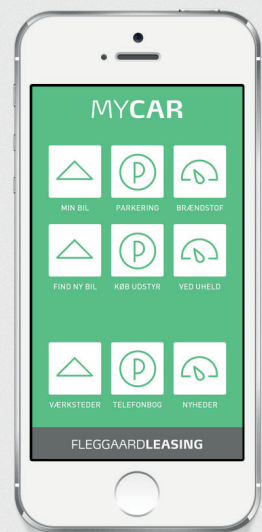
Nullam vel velit dapibus nisi laoreet rutrum. Etiam et euismod eros, eu commodo ex. Proin venenatis, elit in hendrerit aliquet, orci elit varius libero, in commodo tortor lorem nec lectus. Donec pretium ultrices purus, sed molestie ex. Quisque a quam at felis sodales imperdiet nec in arcu. Duis condimentum ullamcorper diam, id rhoncus velit feugiat in. Aliquam malesuada condimentum risus, at lacinia nulla aliquet sit amet. Suspendisse faucibus ligula a auctor vulputate.

Aliquam et sagittis nulla, id congue nisi. Vivamus eget ex eu ante lobortis sagittis. In ac erat ante. Donec feugiat neque ac magna eleifend cursus. Donec ante tellus, luctus eu eleifend in, pharetra eu metus. Proin pulvinar purus leo, et pretium nisi euismod eu. Pellentesque placerat ex efficitur velit ullamcorper hendrerit.

Proin auctor ante vel dui commodo convallis. Quisque auctor sapien in nunc scelerisque, nec tristique sem dignissim. Duisque purus nunc, congue nec rutrum ac, aliquet vitae metus. Duis vulputate varius magna, eget vestibulum ex condimentum eget. Ut sodales turpis vitae justo luctus dapibus. In hac habitasse platea dictumst. Sed malesuada lorem sem, sed tempor erat blandit vehicula. Nunc tincidunt leo hendrerit eleifend tempus. Proin facilisis eu purus ac euismod. Praesent hendrerit vehicula pharetra.

Mauris ac elit at diam euismod iaculis. Donec vitae auctor ex. Curabitur pretium lobortis massa pellentesque suscipit. Donec scelerisque feugiat commodo. Vivamus sed mi egestas, pharetra libero iaculis, ornare lectus. Morbi efficitur fringilla massa in porta. Morbi feugiat bibendum auctor. Quisque ut nunc feugiat odio feugiat egestas ac nec arcu. Aliquam sed feugiat nunc. Aliquam dictum magna non malesuada mattis. Nunc sapien ligula, mollis in pharetra nec, cursus sed elit. Mauris rhoncus justo quis nunc egestas, eu congue tortor ultrices. Fusce eu leo lectus. Nunc id lorem nisi. Cras justo mi, fringilla in faucibus ut, pellentesque ac diam.

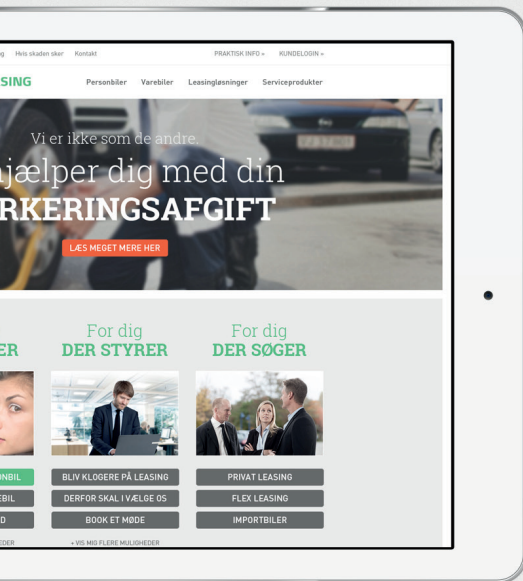
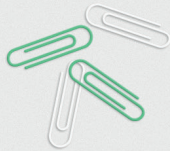

[+ HENT VORES APP I DAG](#)



**Gert Rindsbæk**

Mobil: (+45) 22 85 56 66  
Direkte: (+45) 72 13 20 00  
gr@fleggaard-leasing.dk

KONTAKT FLEGGGAARD LEASING  
Fleggaard Leasing A/S  
Hedemølle 6, DK-4320 Padborg  
(+45) 72 13 20 00  
info@fleggaard-leasing.dk



Vi er ikke som de andre.

# FARVEOPLÆG OG MOCKUP PÅ IDENTITET

FLEGGGAARDLEASING

FLEGGGAARDLEASING

**Gert Rindsbæk**

Mobil: (+45) 22 85 56 66  
Direkte: (+45) 72 13 20 00  
gr@fleggaard-leasing.dk

KONTAKT FLEGGGAARD LEASING  
Fleggaard Leasing A/S  
Hedemølle 6, DK-4320 Padborg  
(+45) 72 13 20 00  
info@fleggaard-leasing.dk



